

## Beleidsplan 2012 – 2015

Het beleidsplan van het bestuur van de Stichting RTC BAA omvat de belangrijkste korte- en lange termijndoelstellingen die de stichting zich ten doel stelt.

- **Onafhankelijkheid:** De Stichting RTC Badminton Academy Amersfoort moet bekend staan als een onafhankelijk instituut dat samenwerkt met de Nederlandse Badmintonbond, de clubs in de regio en alle andere organisaties en instellingen die overlappende belangen hebben met Topsport en Badminton in het bijzonder.  
Daarbij hoort een gezonde financiële basis die continuïteit borgt voor de talentontwikkeling.
- **Accreditatie:** Doel is om de periodieke accreditatie van de bond om te zetten in een langduriger accreditatie om zo ook de plannen op lange termijn een plek te geven in het beleidsplan.
- **Relatie regionale overheid:** Het is een doel om een goede relatie met onder meer de gemeente te behouden om zo de betrokkenheid van (semi)-overheidsinstanties te garanderen.
- **Relatie regionale bedrijfsleven:** Een ander doel is het onderhouden – en zo mogelijk uitbreiden - van de relatie met het bedrijfsleven vanwege specifieke expertise en financiële ondersteuning.
- **Relatie Badminton Nederland:** Het streven is om een efficiënt en effectief gelijkwaardige relatie met BNL te onderhouden ten behoeve van de talentontwikkeling in het Badminton.
- **Nationale Selectie:** Het streven is om per seizoen met minimaal 3 spelers in de Nationale Selectie uit te komen.
- **Financiën:** Ontwikkelen van een financieel beleid.
  - Invullen van Sponsors door een mix van korte en langere termijn contracten
  - Verschillende looptijden van sponsors om financiële continuïteit te borgen
  - Aantrekken van Subsidies
  - Opbouwen van financiële reserves voor zwakkere jaren,
    - Wanneer reserve 1 budgetjaar omvat, uitbouwen begroting.
- **Uitbouwen van Activiteiten:** voor Topsport ondersteuning
  - Ontwikkelen van voorzieningen voor Topsport, Fysio, Fitness, etc.
  - Deelname internationale toernooien
  - Deelname internationaal trainingskamp
- **Regionale bekendheid RTC – BAA – Breedtesport & Topsport**
  - Promotie naar een breder publiek in de regio
  - Promotie naar regionale bedrijfsleven → binding met bedrijfsleven
  - Promotie naar de clubs in de regio
  - Promotie naar regionale media
  - Promotie naar regionale organisaties in de sportwereld
  - Promotie naar gemeente en provincie
- **Uitbouwen van Bestuur:**
  - Meer vrijwilligers aantrekken die i.s.m. het bestuur taken vervullen
  - Partnerships in de regio met Bedrijven en Onderwijsinstellingen.
- **Regionale activiteiten:**
  - Organiseren van Scholieren badminton met scholieren toernooi.
  - Organiseren van demonstraties bij bedrijven in de regio